

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Московской области Тищенко Т.А.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение устойчивого развития предпринимательства на территории городского округа Лобня Московской области.					
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подпрограмма I «Инвестиции» 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» 					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма I «Инвестиции». Нацелена на: привлечение инвестиций на территорию муниципалитета, повышение инвестиционной привлекательности городского округа Лобня; достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.					
	2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Создание условий для свободы предпринимательства, развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.					
	3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Нацелена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности за счет реализации механизмов муниципальной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.					
	4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг». Достижение устойчивого развития потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня Московской области.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Лобня	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

Краткая характеристика муниципальной программы «Предпринимательство»

Городской округ Лобня – динамично развивающееся муниципальное образование Московской области.

Городской округ Лобня расположен в северной части Московской области в 12 км от МКАД между Дмитровским и Ленинградским шоссе. В 3 км от города находится аэропорт «Шереметьево».

Площадь городского округа составляет 3019 га.

Численность населения на 01 января 2022 года – 88974 человек.

Цель Программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Создание благоприятного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала.
- Увеличение доли проведенных конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок (процентов)
- Создание условий для свободы предпринимательства.
- Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Ведущей отраслью экономики городского округа является промышленность.

Промышленную деятельность на территории округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также 79 малых предприятий и 1095 микропредприятия. В 2021 году в городском округе Лобня Московской области создано 1 065 рабочих мест, из которых 715 рабочих мест приходится на крупные и средние организации, 350 рабочих мест открыто малыми предприятиями, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей.

Инвестиции играют ключевую роль в экономике городского округа Лобня поскольку обеспечивают обновление жилищного фонда, развитие социальной инфраструктуры, модернизацию инженерных коммуникаций, расширение действующих и строительство новых производств. Привлечение инвестиций способствуют созданию новых рабочих мест. По итогам 2021 года объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) составил 5,6 млрд. руб., в том числе 3,89 млрд. руб. крупные и средние.

Основными видами деятельности, привлекающими наибольший объем инвестиций, являются жилищное строительство, промышленное производство и сфера услуг. На территории городского округа Лобня Московской области реализуют инвестиционные проекты крупные организации с иностранным капиталом: АО «Тетра Пак» (производство упаковочных

материалов для жидких пищевых продуктов), ООО «Делер НФ и БИ» (производство пищевых компонентов), ООО «ЗИКА» (производство гидроизоляционных мембран, высокопрочных клеев и герметиков), которые активно развиваются, расширяют свое производство, модернизируют оборудование, создают новые рабочие места.

Продолжаются расширение и модернизация производства ООО ТСФ «Спецпрокат», реконструкция здания склада с размещением производства косметики ООО «Логистик», строительство торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт», производственно-складского комплекса ООО «Звезда».

Необходимым фактором для укрепления экономики и создания благоприятного предпринимательского климата являются меры, направленные на развитие конкурентной среды. Основой реализации подпрограммы является развитие конкуренции в городском округе путем создания необходимых условий как для активизации деятельности существующих участников рынка, так и для появления новых субъектов хозяйствования.

Предприятия малого бизнеса играют важную роль в экономике городского округа Лобня.

На конец 2021 года на территории городского округа Лобня функционировало 3909 субъектов МСП, из них 1183 юридических лиц и 2726 индивидуальных предпринимателей. Средняя численность работников списочного состава по состоянию на 01.01.2022 года на малых и средних предприятиях (за исключением индивидуальных предпринимателей) составила 5367 человек. В округе сложилась устойчивая тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Ежегодный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 700 единиц. Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составило 436,7 единиц. Среднемесячная заработная плата на предприятиях субъектов МСП по итогам 2021 года составила 32,8 тыс. рублей. Около 22 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

По оценке на 2022 год количество субъектов МСП увеличится на 2 %, а среднесписочная численность сотрудников на малых и средних предприятиях – на 1,7%. К концу 2022 года прогнозируется увеличение средней заработной платы до 33,7 тыс. руб.

В отраслевой структуре малое предпринимательство сконцентрировано, в основном, в следующих отраслях экономики: торговля и общественное питание – 40%, услуги – 29 % (в том числе бытовые -5 %), транспорт - 15 %, строительство – 8 %, промышленность - 7 %, сельское и лесное хозяйство – 1 %.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

-отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.

-высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.

С целью создания условий для успешного развития малого и среднего предпринимательства, а также координации и выработке коллегиальных решений в городе функционируют организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства: Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, Лобненская Торгово-промышленная палата, «Лобненский Бизнес-инкубатор», Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр». При МФЦ г. Лобня в 2021 году создан центр «Мой бизнес», где в режиме «одного окна» предприниматели могут получить информационную, аналитическую, консультационную поддержку и широкий спектр сопутствующих услуг, в том числе создать электронно-цифровую подпись, ознакомиться со списком банков для открытия кредитной линии на льготных условиях. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но и способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2021 года составила 111,8 тыс. кв. метров, обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1252,7 кв. метров на 1 000 человек. Крупнейшими предприятиями розничной торговли являются магазины сетевых ритейлеров «Метро Кэш энд Керри», «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», «Дикси», «Эльдорадо», «Spar». Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) по итогам 2021 года в городском округе Лобня Московской области составил 13 162,5 млн. рублей или 115,3 % к уровню 2020 года.

По оценке оборот розничной торговли в 2022 году составит 121,9 % к уровню 2021 года и достигнет 16,0 млрд. рублей. В структуре оборота розничной торговли сохранится преобладание продовольственных товаров.

Инерционный прогноз развития муниципальной программы «Предпринимательство»

Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 года (далее - муниципальная программа) в полном объеме позволит обеспечить достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, развитие конкурентной среды и увеличение объемов муниципального у субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, необходима модернизация и инновационное развитие предприятий в сфере обрабатывающих производств, создание новых рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В этой связи, приоритетными направлениями развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства и техническое переоснащение производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации; поддержка социального предпринимательства.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве, сфере деятельности по операциям с недвижимым имуществом и предоставлении услуг аренды недвижимости.

В 2022 году по оценке ожидается снижение количества малых и средних предприятий на 0,2 % вследствие складывающейся в стране экономической ситуации в условиях внешнего санкционного давления. В прогнозируемом периоде планируется увеличение к 2025 году числа хозяйствующих субъектов в сфере МСП на 6,5-8,6 % по отношению к 2021 году за счет прироста вновь созданных предприятий малого бизнеса.

Прогнозируемое оживление экономики позволяет планировать в прогнозном периоде 2023-2025 годов увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу предприятий. В среднесрочной перспективе прогнозируется строительство транспортно-логистического кластера «Шереметьево», третьей

очереди торгово-развлекательного комплекса «Поворот», производственного комплекса (ООО «Альконт»), а также модернизация и реконструкция промышленных предприятий (ООО «Компания Металл Профиль», ООО «Зика»).

Сдерживающим фактором инвестиционной деятельности является отсутствие свободных земельных участков для осуществления нового строительства, а также расширения уже действующих крупных промышленных предприятий.

Реализация программы мероприятий к 2027 году позволит обеспечить:

- ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли;
- ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- увеличение объёма инвестиций в основной капитал;
- создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

Приложение 2
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Лобня Московской области
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»									
1.1	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетные	процент	104	105	105	105	105	105	мероприятие 02.01
1.2	Показатель: Количество созданных рабочих мест	приоритетные	единиц	935	620	725	730	640	650	мероприятие 03.01 мероприятие 05.01
1.3	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетны	тыс.руб.	39,4	58,2	62,1	42,5	43,6	44,3	мероприятие 08.01
2	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»									
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	-	1	1	1	1	1	50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02.
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без	приоритетные	процент	16,97	17,16	17,40	17,95	18,15	18,45	мероприятие 02.01, 02.03

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»				
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
1.3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»	Ежеквартально

			предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	
2	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»				
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции		<p>"I=" $\frac{Bn1+Bn2...+Bn}{(\sum_{дм} "дм")}$ ", "</p> <p>где:</p> <p>I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;</p> <p>Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:</p> <p>"Bn=" "З" _"план" "+" "З" _"отклон" ", "</p> <p>где:</p> <p>Зплан – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;</p> <p>Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.</p> <p>В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> <p>"Зотклон=" ([("PM"] _"факт" "-" ["PM"] _"план" ")) / ["PM"] _"план" ,</p> <p>где:</p> <p>PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;</p> <p>PMплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> <p>"Зотклон=" ([("PM"] _"план" "-" ["PM"] _"факт" ")) / ["PM"] _"план".</p>		

3 Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $Ч_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4 Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»					
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч_{\text{сред}}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных	Ежеквартально

	объектов		<p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$Oop = \frac{Kмп}{Чсред} \times 1\,000$, где: <p>Oop - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Kмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	Ежеквартально
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000$, <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} \times 100\%$, где <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежеквартально

Методика расчета значений результатов реализации подпрограммы «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
2	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)	год

			<p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
4	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
5	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

7	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	год
8	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Указывается наименование органа местного самоуправления	год

Приложение 3
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия	
					6	7	8	9						10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня				
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа		0	0	0	0						
			Внебюджетные источники		0	0	0	0						
1.2	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня				
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0						
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0						
			Средства бюджета городского округа		0	0	0	0						
			Внебюджетные источники		0	0	0	0						
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					105	I	II	III	IV	105	105	105	105	
						-	-	-	105	105	105	105		
2	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий	2023-2027	Итого:	В пределах средств на	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа				
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0						

	социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации		Средства федерального бюджета	обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	0	Лобня
			Средства бюджета городского округа		0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0				0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа		0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0				0	0	0	0		
	Количество созданных рабочих мест	единиц	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					620	I	II	III	IV	725	730	640	650	
						50	300	450	620					
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа		0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0				0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		0				0	0	0	0		

			Средства бюджета городского округа		0				0	0	0	0	X	
			Внебюджетные источники		0				0	0	0	0		
			Количество созданных рабочих мест		X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:					2024 год
				620	I	II	III	IV	725	730	640	650		
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа		0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0				0	0	0	0		
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0				0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа		0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		0				0	0	0	0		
			Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, процент	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
			X		58,2	I	II	III	IV	62,1	42,5	43,6	44,3	
						10	26	32,2	58,2					

Приложение 4
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)					МКУ «Лобненский центр закупок»					
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)					МКУ «Лобненский центр закупок»					
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
						-	-	-	33					
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)					МКУ «Лобненский центр закупок»					
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				2,1	2,5	I	II	III	IV	2,4	2,3	2,2	2,1	
						-	-	-	2,5					
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)					МКУ «Лобненский центр закупок»					
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				4,8	4,4	I	II	III	IV	4,5	4,6	4,7	4,8	
						-	-	-	4,4					

1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)								МКУ «Лобненский центр закупок»		
	Средства бюджета городского округа Лобня													
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				9	8	I	II	III	IV	8	8	9	9	
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)								МКУ «Лобненский центр закупок»		
	Средства бюджета городского округа Лобня													
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				38	40	-	-	-	40	39	39	38	38	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)								МКУ «Лобненский центр закупок»		
	Средства бюджета городского округа Лобня													
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				45	45	-	-	-	45	45	45	45	45	
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)								МКУ «Лобненский центр закупок»		
			Средства бюджета городского округа Лобня											
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)								МКУ «Лобненский центр закупок»		
	Средства бюджета городского округа Лобня													
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				100	100	-	-	-	100	100	100	100	100	

2.2	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности (указать наименование ОМСУ)							МКУ «Лобненский центр закупок»			
	Средства бюджета городского округа Лобня													
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7	3	I	II	III	IV	4	5	6	7	

Приложение 5
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия	
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	5 000,0	1 000				1 000	1 000	1 000	1 000	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	5 000,0	1 000				1000	1000	1000	1000		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	5 000,0	1 000				1 000	1 000	1 000	1 000	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	5 000,0	1 000				1 000	1 000	1 000	1 000		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					17,16	I	II	III	IV					
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					470,42	I	II	III	IV					

	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X		735	685	698	710	735	762	798	820	850	
1.2 Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности и	0				0	0	0	0	Комитет по экономике Администрация городского округа Лобня	
		Средства бюджета Московской области		0				0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета		0				0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня		0				0	0	0	0		
		Внебюджетные источники		0				0	0	0	0		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				17,16	16,3	16,5	16,8	17,16	17,40	17,95	18,15	18,45	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				470,42	462,0	465,0	468,0	470,42	472,44	473,82	475,42	477,25	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				735	685	698	710	735	762	798	820	850	
Всего по подпрограмме		Итого:	5 000,0	1 000,0				1 000	1 000	1 000	1 000		
		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	5 000,0	1 000,0				1 000	1 000	1 000	1 000		

Приложение 6
к Постановлению Главы городского округа Лобня
от 29.12.2022 № 1151-ПГ

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0				
			Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год
				108 410	85 920	92 750	104 380	108 410	108 710	108 890	108 960	109 020
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области					Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации			

	предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области											городского округа Лобня		
	Количество проведенных ярмарок, единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					8	2	4	6	8	8	8	8	8	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области								Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					18	6	10	12	18	20	21	22	24	
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области								Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня		
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					60	15	30	45	60	62	62	62	62	

	(нарастающим итогом), единиц												
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0				0	0	0	0	
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области									Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
			Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	
					4	I	II	III	IV	4	4	4	4
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области									Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли												городского округа Лобня	
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					4	I	II	III	IV	4	4	4	4	
						1	2	3	4					
9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					4350	I	II	III	IV	4400	4500	4550	4600	
						1085	2170	3257	4350					
11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы

	образования Московской области предприятиями бытового обслуживания										Администрации городского округа Лобня			
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					851	I	II	III	IV	860	860	860	860	
						-	-	-	851	860	860	860	860	
13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					37	I	II	III	IV	38	39	40	42	
						10	17	27	37	38	39	40	42	
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					

	потребителей (нарастающим итогом), единиц				12	3	6	9	12	12	12	12	12	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Лобня	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Лобня Московской области										Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
17	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					1	I	II	III	IV	1	1	1	1	
	Всего по подпрограмме		Всего	0	0					0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0					0	0	0	0	